

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вологодская государственная  
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

**Специальность:**

36.02.04 Охотоведение и звероводство

**Квалификация выпускника:** охотовед

Вологда – Молочное,  
2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО специальности 35.02.04 «Охотоведение и звероводство».

Разработчик: ст. преподаватель Фатеева Н. В.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в АПК от 20.02.2025 года, протокол № 6.

Заведующий кафедрой экономики и управления в АПК к.э.н. доцент Шилова И. Н.

Программа согласована на заседании методической комиссии факультета агрономии и лесного хозяйства от 20.02.2025 года, протокол № 6.

Председатель методической комиссии к.с.-х.н., доцент Демидова А.И.

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины – является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.04 Охотоведение и звероводство.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный цикл. Индекс дисциплины по учебному плану – ОПЦ.05.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего – 76 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 76 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 34 часа; самостоятельной работы обучающегося – 42 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности организация и ведение технологических процессов производства молока и молочных продуктов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

Виды деятельности	Профессиональные компетенции, соответствующие видам деятельности
организация заготовок продукции охоты и сбора биологического материала	ПК 1.1. Выполнять сбор биологического материала для проведения ветеринарно-санитарного контроля охотничьей продукции с учетом соблюдения санитарно-гигиенических правил.
организация работ по содержанию и разведению пушных зверей	ПК 3.5. Вести необходимую учетно-отчетную документацию, в том числе с применением цифровых технологий.

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Тематический план учебной дисциплины

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименования разделов учебной дисциплины	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины			
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося, часов			Самостоятельная работа обучающегося, часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия	в т.ч., лекции	Всего
ОК 2 - 4 ПК 1.1, ПК 3.5	Раздел 1. Основы экономики	34	10	10	-	14
ОК 2 - 4 ПК 1.1, ПК 3.5	Раздел 2. Основы менеджмента	34	10	10	-	14
ОК 2 - 4 ПК 1.1, ПК 3.5	Раздел 3. Основы маркетинга	42	14	14	-	14
	Всего:	76	34	34	-	42

#### 3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики				
Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики.	Содержание			
	1.	Основные положения экономической теории		1
	2.	Сущность рынка и его функции		1
	3.	Монополия и конкуренция		1
	4.	Принципы рыночной экономики		1
	Лабораторные работы			

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения	
1	2		3	4	
	Практические занятия		4		
	Основные положения экономической теории и рыночной экономики Сущность экономической теории				
Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание				
	1.	Сущность, виды и формы собственности			2
	2.	Сущность и виды предпринимательской деятельности			2
		3.	Предприятие в рыночной экономике	2	
	Лабораторные работы				
	Практические занятия				
	Предприятие и отрасль в рыночной экономике Собственность. Предприятие				
Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;	Содержание				
	1.	Механизмы формирования заработной платы			2
	2.	Формы оплаты труда	2		
	Лабораторные работы				
	Практические занятия		4		
	Основные показатели деятельности предприятия. Основные показатели деятельности предприятия				
Самостоятельная работа при изучении раздела 1.			14		
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Решение задач, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы					
Раздел 2. Основы менеджмента					
Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации	Содержание				
	1.	Сущность менеджмента			2
	2.	Основные этапы развития менеджмента			2
	3	Развитие управления в России			3
	4	Особенности современного менеджмента			2

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Лабораторные работы	4	
	Практические занятия		
	Методологические основы менеджмента. Сущность и особенности современного менеджмента		
Тема 2.2. Управленческий цикл	Содержание	4	
	1. Понятие и виды организаций. Внутренняя и внешняя среда организации		2
	2. Функции и принципы менеджмента		2
	3. Мотивация и оплата труда		3
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Оплата труда. Управленческий цикл		
Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание	4	
	1. Сущность и система методов управления		2
	2. Управленческое решение		2
	3. Организационная структура управления		3
	4. Лидерство и руководство		2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
Методы менеджмента. Основы социально-психологического менеджмента			
Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе	Содержание	4	
	1. Сущность и содержание делового общения		2
	2. Виды и формы делового общения		2
	3. Организация делового общения		3
	4. Управление конфликтами и стрессами		3
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
Деловое общение и управленческое общение			

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Самостоятельная работа при изучении раздела 2.		14		
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы решение ситуационных производственных задач, подготовка к деловым играм, тестирование, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы				
Раздел 3. Основы маркетинга				
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Содержание			
	1. Сущность и задачи маркетинга			1
	2. Функции управления маркетингом			1
	3. Организация маркетинга на предприятии	1		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
1. Сущность, задачи и функции маркетинга. Маркетинговый подход к работе предприятия	4			
Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Содержание			
	1. Понятие комплекса маркетинга			2
	2. Товарная политика предприятия			2
	3. Жизненный цикл товара			2
	4. Каналы распределения			
	5. Коммуникационная политика			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
1. Комплекс маркетинга	4			
Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Содержание			
	1. Спрос и предложение.			1
	2. Сущность и содержание ценообразования. Формирование цены	2		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Ценовая политика. Механизм рыночного ценообразования. Сбытовая политика	14	
Самостоятельная работа при изучении раздела 3.			
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Решение задач, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 –продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет экономики

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: плакаты, таблицы, калькулятор, аудиторная доска.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийная аппаратура.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 162 с. - ISBN 978-5-394-05267-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083289>

2. Порфирьев, Д. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов СПО / Д. Н. Порфирьев. - Электрон.дан. - Пенза : ПГАУ, 2023. - 192 с. - Внешняя ссылка: <https://e.lanbook.com/book/270962>

3. Вазим, А. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник для СПО / А. А. Вазим. - 3-е изд., стер. - Электрон.дан. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 224 с. - Внешняя ссылка: <https://e.lanbook.com/book/302279>

4. Цветков, А. Н. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для СПО / А. Н. Цветков. - 3-е изд., стер. - Электрон.дан. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 192 с. - Внешняя ссылка: <https://e.lanbook.com/book/316985>

5. Океанова, Зинаида Константиновна. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / З. К. Океанова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Электрон.дан. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. - 287 с. - (Среднее профессиональное образование). - Внешняя ссылка: <https://znanium.com/catalog/document?id=427482>

Дополнительная источники:

6. Федотов, Василий Артемьевич. Экономика : учебник / В. А. Федотов, О. В. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 196 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=419346>.

7. Слагода, Вадим Георгиевич. Основы экономической теории : учебник / В. Г. Слагода. - 3-е изд. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. - 269 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=418859>.

8. Фридман, Абель Менделеевич. Экономика организации : учебник для СПО / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. - 239 с. -

(Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425093>

9. Бардовский, Виктор Петрович. Экономическая теория : учебник для спо / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. - 399 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=427492>.

10. Мазилкина, Елена Ивановна. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 197 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=424808>.

11. Герасимов, Борис Иванович. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, М. В. Жарикова. - 2-е изд. - Электрон.дан. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. - 320 с. - (Среднее профессиональное образование) Внешняя ссылка: <http://znanium.com/catalog/document?id=398315>

12. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю. Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 292 с. - ISBN 978-5-16-017381-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074173>

#### Методические указания:

Основы экономики, менеджмента и маркетинга : рабочая тетрадь для обучающихся по специальности СПО / Мин-во сел. хоз-ва РФ, Вологодская ГМХА, Экономич. фак., Кафедра экономики и управления в АПК ; сост. Н. В. Фатеева. - Вологда ; Молочное : ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. - 22 с. - Систем. требования: Adobe Reader. - URL: <https://lk.molochnoe.ru/ebs/notes/3082/download>

Перечень информационных технологий, используемых в обучении, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows XP / Microsoft Windows 7 Professional , Microsoft Office Professional 2003 / Microsoft Office Professional 2007 / Microsoft Office Professional 2010 STATISTICA Advanced + QC 10 for Windows в т.ч. отечественное Astra Linux Special Edition РУСБ 10015-01 версии 1.6. 1С:Предприятие 8. Конфигурация, 1С: Бухгалтерия 8 (учебная версия) Project Expert 7 (Tutorial) for Windows СПС Консультант Плюс Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:

OpenOffice  
LibreOffice  
7-Zip  
Adobe Acrobat Reader  
Google Chrome  
в т.ч. отечественное  
Яндекс.Браузер

#### 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному проректором по учебной работе. График освоения предполагает последовательное освоение дисциплины, включающее в себя как теоретические, так и лабораторно-практические занятия.

Освоению дисциплины предшествует обязательное изучение учебных дисциплин: Правоведение, Производство цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания, Приемка и первичная обработка молочного сырья.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп (при наличии нескольких групп на специальности).

При проведении лабораторных работ/практических занятий проводится деление группы студентов на подгруппы, численностью не более 15 чел. Лабораторные работы проводятся в специально оборудованной лаборатории.

В процессе освоения учебной дисциплины предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у обучающихся. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения дисциплины выступают ПК, оценка которых представляет собой зачет.

С целью оказания помощи обучающимся при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно- методические материалы:

Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Практикум. Издание испр. / Сост. Н. В. Фатеева. - Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2022 – 29 с.

Рабочая тетрадь по Основам экономики, менеджмента и маркетинга/ Сост. Н. В. Фатеева. - Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2022 – 22 с.

При освоении дисциплины преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации.

Текущий учет результатов освоения дисциплины производится в журнале успеваемости. Наличие оценок по ЛПР и рубежному контролю является для каждого обучающегося обязательным. В случае отсутствия положительных (удовлетворительных) оценок за ЛПР и ТРК обучающийся не допускается до сдачи зачета по дисциплине.

#### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

#### 4.5. Обеспечение образования для лиц с ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.